



Coupe du Monde de Football 2010 :

Avec le réseau Next One, les marques vont droit au but.

Chambéry, le 8 juin 2010 - A l'occasion de la Coupe du Monde de Football, plusieurs marques ont choisi le réseau Next One pour communiquer auprès des fans de ballon rond. Du 10 juin au 11 juillet, l'affichage indoor va aussi marquer des points !

Les déodorants Axe et MAAF Assurances : une visibilité nationale ...

A grand événement, grand réseau ! Axe et MAAF ont choisi le réseau national indoor de Next One pour afficher leur création spéciale Coupe du Monde. Du 10 juin au 11 juillet, ces deux marques seront visibles dans les toilettes des **bars, clubs et restaurants des 18 plus grandes villes de France** (Paris, Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Nantes, Lille, Rennes, Marseille, etc.). Impact garanti !

Honneur aux femmes tout d'abord avec **les déodorants Axe** : pendant la Coupe du Monde, les hommes ne pensent qu'à une chose : le foot et encore le foot ! La marque de déodorants Axe a décidé de ne pas laisser ces femmes sur la touche... La campagne met en avant 3 "lonely girls" ultra sexy qui tentent d'attirer l'attention des mâles ! (création BBH)

MAAF quant à elle, joue la carte de la « prévention » : l'assureur a choisi le réseau Next One pour promouvoir son application « AlcoolTel », un petit module qui permet de transformer son téléphone en éthylotest ! Le réseau des bars, clubs et restaurants de Next One était le lieu idéal pour sensibiliser les fans du ballon rond à la consommation d'alcool ! (création Projet Atlantique)



La Ville de Montpellier, fan de proximité !

La Ville de Montpellier a aussi choisi le réseau Next One pour promouvoir son opération « Places au foot ». Le dispositif (visible du 10 au 24 juin) comprend 80 panneaux indoor, installés dans les principaux bars, clubs et restaurants de la ville. L'occasion de toucher une cible jeune, et de communiquer sur une initiative originale : les Montpelliérains pourront assister à la diffusion sur écran géant de 34 matches, diffusés dans plusieurs quartiers de la ville (Port Marianne, Mosson, Antigone, Les Arceaux, Saint-Martin, etc.) ! (création : Anatome)



- Next One est le leader national de l'affichage indoor : **300 campagnes annuelles, 66 agglomérations françaises couvertes, 15 000 panneaux**
- Next One est **l'afficheur indoor exclusif** des plus grandes enceintes (en termes de capacité d'accueil et du nombre d'événements) culturelles, sportives et événementielles en France : **Stade de France, Palais Omnisports Paris-Bercy, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord Villepinte, Eurexpo.**
- Next One c'est aussi une présence dans **3000 lieux de sorties (bars, restaurants, discothèques)**
- **des réseaux ciblés** (« étudiants », « CSP+ », « autoroutes », « grand public », etc.)
- **des supports adaptés** en fonction des besoins de ses clients : en plus de l'affichage traditionnel, Next One peut réaliser du thermoformé, lenticulaire, miroir...

Next One le média incontournable, captif et impactant. On ne nous échappe pas. www.next-one.fr